



---

## TRAINEESHIP GRAFISCHE VORMGEVING

Ben jij creatief en bevlogen in het creëren van een visuele identiteit? Maak je graag content op basis van een sterk brand book? Heb je interesse in marketing en design? Zie jij het belang in van een sterk merk voor een bedrijf? En vind je het leuk om je skills in grafische vormgeving in te zetten en verder uit te bouwen in de omgeving van Adobe? Dan ben je meer dan welkom voor een bijzonder traineeship bij The Hospitality Firm.

The Hospitality Firm is een jong en energiek bedrijf waarin alles draait om gastvrijheid. Vanuit de disciplines Horeca Support, Corporate Customer Experience en Interim Management maken we onze missie waar; de wereld meer gastvrij. Tevens hebben wij 3 andere labels: **The Event Company** ([www.theeventcompany.nl](http://www.theeventcompany.nl)); voor het organiseren van zakelijke- en sportevenementen, **Frankendael Brewing** ([www.frankendaelbrewing.com](http://www.frankendaelbrewing.com)); onze eigen bierbrouwerij, en **Hospitality Unsettled** ([www.hospitalityunsettled.com](http://www.hospitalityunsettled.com)); een online community dat Hospitality studenten in contact brengt met het werkveld.

Eén voor één unieke bedrijven in gastvrijheid die zich verder door ontwikkelen en profileren. Hiervoor zijn we op zoek naar een trainee die de grafische vormgeving van identiteit en content oppakt voor alle vier de entiteiten. Deze rol is geschikt voor een gedreven, creatieve en enthousiaste liefhebber van gastronomie.

Voor al onze labels geldt dat we een sterk visuele uitstraling willen hebben en de juiste boodschap willen overbrengen. Jij ziet het als een uitdaging om dit op je te nemen en zelfstandig uit te voeren (uiteraard met voldoende input vanuit ons). De wereld van Adobe kent voor jou geen geheimen en anders ben je bereid om dit uit te zoeken en eigen te maken. Je krijgt energie van diversiteit in je werk en je bent sterk in het vertalen van informatie en gevoel in beeld en video. Als Trainee Grafische Vormgeving zullen je dagelijkse bezigheden bestaan uit het:

- Maken en bewaken van brand books voor de verschillende labels;
- Verantwoordelijk voor het ontwerpen en vormgeven van presentaties voor potentiële opdrachtgevers volgens het brand book;
- Visueel vertalen van merk- en marketingstrategie naar huisstijl, campagneconcepten, communicatietools en digitale media;
- Ontwerpen van reclame-uitingen voor Frankendael Brewing, met name op het gebied van lay-out, typografie, kleurgebruik en illustraties;
- Ontwerpen en uitvoeren van de grafische vormgeving voor de websites (huisstijl en beeldmerk) en social media;
- Maken en bewerken van video's.

The Hospitality Firm

Anthony Fokkerweg 61 | 1059 CP | Amsterdam | [info@thehospitalityfirm.nl](mailto:info@thehospitalityfirm.nl) | [www.thehospitalityfirm.nl](http://www.thehospitalityfirm.nl) | +31(0)20 363 9525

IBAN: NL97 INGB 0007082281 | KVK: 64583406 | BTW: NL855730146B01 | [have a great day!](#)



---

Je voelt je thuis in een klein team, je hebt een goede dosis humor en je bent niet bang om jouw ideeën in de groep te gooien. Een passende achtergrond voor dit traineeship is:

- Je volgt een HBO studie met een specialisatie in grafische vormgeving;
- Je bent op zoek naar een stage voor 3 tot 6 maanden;
- Je hebt ambities in het ontwikkelen van je Adobe skills en je vaardigheden om informatie om te kunnen zetten in visuele vormen;
- Je vindt het leuk om te ontwerpen en daadwerkelijk vorm te geven;
- Je hebt in zekere zin affiniteit met Hospitality & gastronomie;
- Je bent op zoek naar een uitdagende en veelzijdig traineeship waarin je verantwoordelijkheden krijgt.

Is dit traineeship iets voor jou? Stuur ons dan een bericht via de email, of kom bij ons langs op kantoor aan de Anthony Fokkerweg in Amsterdam, en verras ons waarom jij dit traineeship gaat invullen.

The Hospitality Firm

SYLVIA VAN DE POL

[sylvia@thehospitalityfirm.nl](mailto:sylvia@thehospitalityfirm.nl)

the**hospitality**firm