

CONCEPTS & MANAGEMENT IN HOSPITALITY

FULL SERVICE OF OP ONDERDELEN



+ OPDRACHT

- + INTRODUCTIE
- + HULPVRAAG
- + KADERS
- + BEGRIP

RESULTAAT



AFSTEMMING VAN
DE OPDRACHT EN
VERWACHTINGEN
HELDERE OFFERTE

+ ANALYSE

- + MARKT
- + TRENDS
- + AMBITIES
- + AUDITS
- + AANBEVELING

RESULTAAT



HAALBAARHEID
SMART DOELSTELLINGEN
RICHTING IN CONCEPT

+ CONCEPT

- + GRAFISCH ONTWERP
- + OPERATIONEEL
- + TEAMSAMENSTELLING
- + MARKETING
- + FINANCIEL

RESULTAAT



CONCEPTTEKENINGEN
UITGANGSPUNTEN
MOGELIJK TIJDSPAD

+ CREATIE

- + BEDRIJFSPLAN
- + TEAMSAMENSTELLING
- + OPERATIONEEL
- + MARKETING
- + FINANCIEL

RESULTAAT



STRATEGISCH PLAN
PLAN VAN AANPAK
PROJECTPLANNING

+ UITVOERING

- + PLAN VAN AANPAK
IN UITVOERING
- + GEDEELTELIJKE OF VOLLEDIG IN
PROJECTMANAGEMENT

RESULTAAT



TURN KEY OPLEVERING

+ MANAGEMENT

